



**PENGARUH PERTANGGUNGJAWABAN
SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh:

MUJIWATI

NIM. 201112059

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2016

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERTANGUNGJAWABAN SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus,

2016

Mengetahui

Ketua Program Studi

Sri Mulyani, SEI. M.Si
NIDN. 0611018202

Pembimbing I

Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si, Akt
NIDN. 0622026301

Mengetahui

Dekan

Pembimbing II

Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si
NIDN. 0603088501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mujiwati

Nim : 2011-12-059

Jurusan / Program Studi : Akuntansi

Fakultas / Program : Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Pengaruh Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Kudus, Januari 2016

Yang membuat pernyataan

Mujiwati

2011-12-059

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- ❖ “Sesungguhnya hanya kepada Allah aku mengadukan kesusahan dan kesedihan dan mengetahui dari Allah apa yang tiada kamu ketahui.”

(QS. Yusuf Ayat 86)

- ❖ “Motivasi ada pada hati dan pikiranmu apa yang kamu pikirkan itulah yang akan terjadi. Mari selalu berfikir positif.”

(Penulis)

- ❖ “Banyak keajaiban terjadi di dunia karena orang telah memasang tekad dan niat, lalu mencoba merealisasikannya.”

(A. Fuadi)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur, skripsi ini kupersembahkan untuk

- Ibu dan bapakku tercinta sebagai tanda bakti dan wujud terima kasih atas limpahan kasih sayang, do’a yang tulus, dan dukungan yang selama ini diberikan.
- Kakak dan kakak iparku tersayang yang selalu memberi dukungan dan semangat.
- Dosen pembimbing (bu Ponny dan bu Nafi’) yang selalu membimbing dan mengarahkan selama penyusunan skripsi.
- Sahabat Maria Dewi dan teman-teman yang selalu setia membantuku dan menemaniku.
- Semua keluarga dan teman-teman seperjuangan almamater UMK 2011.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, anugerah dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan dengan Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, saran, serta doa dari banyak pihak. Oleh karenanya, penulis dengan segala kerendahan dan ketulusan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT. Segala puji bagi Allah atas segala nikmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Orang tua tercinta yang telah memberikan doa dan restunya serta dorongan baik material maupun spiritual, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Kakak dan kakak ipar tersayang, Rubiyati dan Danar Herawan, yang selalu menjadi motivasi dan inspirasi memberikan dukungan do'anya untuk saya.
4. Dr. H. Mochammad Edris, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang memberikan izin mengadakan penelitian.

5. Sri Mulyani, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
6. Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si, Akt dan Nafi' Inayati Zahro SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu disini.
8. Sababat dan teman-temanku Maria Dewi, Siti Fathun, Dian, Rara, Mas Puger dan Mbak Alya serta teman – teman seperjuangan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
9. Serta pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulisan.

Kudus, 2015

Penulis

Mujiwati

ABSTRACT

The purpose of this research objective is to determine the influence of corporate social responsibility to company value with the profitability and management ownership as the moderating variable. This population in the research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) during the years 2011 to 2014. The samples collection method this research using purposive sampling method and result 84 companies fulfilling criterion as this research sample. The analyzed method of the research used moderate regression analysis method. The result of this research shows that the corporate social responsibility does not significant effect the companies value, interaction between corporate social responsibility with profitability and interaction between corporate social responsibility with management ownership that strengthen relationship between Corporate Social Responsibility with companies value.

Keyword: *Corporate Social Responsibility, Profitability, Management Ownership and Company Value.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh pertanggungjawaban sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2011-2014. Metode pengumpulan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 84 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel dalam penelitian. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi moderasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, interaksi antara tanggung jawab sosial perusahaan dengan profitabilitas serta interaksi antara tanggung jawab sosial perusahaan dengan kepemilikan manajerial yang memperkuat hubungan antara pertanggungjawaban sosial perusahaan dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2 Teori Legitimasi	12
2.1.3 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	13
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.5 Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan	17
2.1.6 Profitabilitas	24
2.1.7 Kepemilikan Manajerial	25

2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran	32
2.4	Perumusan Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Rancangan Penelitian.....	39
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.2.1	Variabel Penelitian	39
3.2.2	Definisi Operasional Variabel	40
3.2.2.1	Variabel Dependen	40
3.2.2.2	Variabel Independen.....	41
3.2.2.3	Variabel Moderasi	43
1.	Profitabilitas	43
2.	Kepemilikan Manajerial	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.4	Populasi dan Sampel.....	45
3.5	Metode Pengumpulan Data	46
3.6	Metode Pengolahan Data.....	46
3.7	Metode Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Deskripti Objek Penelitian.....	53
4.2	Analisis Data.....	54
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	56
4.2.2.1	Uji Normalitas	56
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	59
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	60
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	61
4.2.3	Pengujian Analisis Regresi Moderasi	62
4.2.3.1	Pengujian Hipotesis	64

1. Koefisien Determinan.....	64
2. Uji F.....	65
4.3 Pembahasan	66
4.3.1 Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan	67
4.3.2 Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan dan Profitabilitas	69
4.3.3 Pertanggungjawaban Sosial Perusahaana dan Kepemilikan Manajerial.....	71
BAB V KESIMPULAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.4 Uji Normalitas setelah <i>outliers</i>	58
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	61
Tabel 4.7 Analisis Regresi Moderasi	62
Tabel 4.8 Koefisien Determinan	64
Tabel 4.9 Uji Statistik F	65
Tabel 4.10 Uji Statistik t	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas setelah <i>outlier</i>	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian

Lampiran 2 Daftar Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Lampiran 3 Rekapitulasi Tingkat Nilai Tobin's Q

Lampiran 4 Rekapitulasi Tingkat *Return On Asset* (ROA)

Lampiran 5 Rekapitulasi Tingkat Kepemilikan Manajerial

Lampiran 6 Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur

Lampiran 7 Hasil Output SPSS

